



**TRENDANALYSE  
2025**



GP+S Trendanalyse

**ENERGIE NEU DENKEN: SCHLÜSSELTRENDS  
FÜR EINE ERFOLGREICHE TRANSFORMATION**

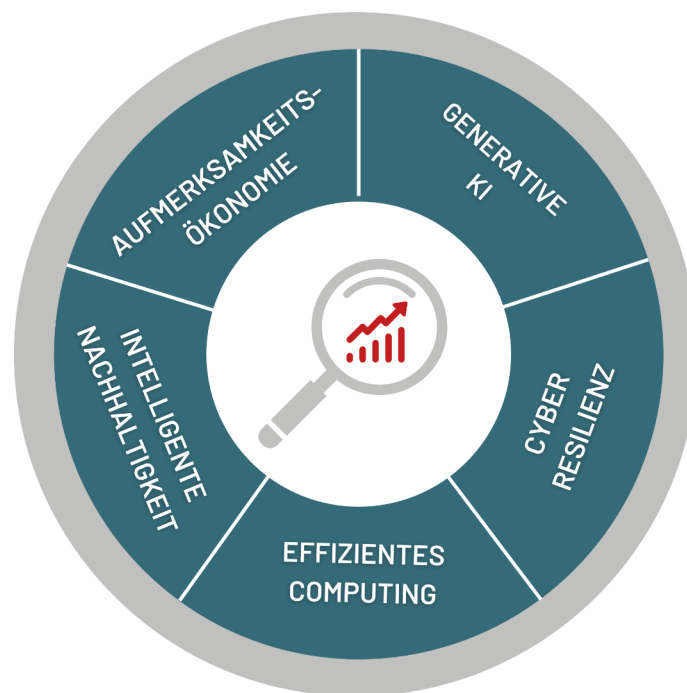
## DIGITALE TRANSFORMATION IST KEIN ZUKUNFTSTHEMA MEHR

Die Energiewirtschaft steht vor tiefgreifenden Veränderungen. Getrieben durch regulatorische Anforderungen, technologische Entwicklungen und veränderte Marktbedingungen, müssen Unternehmen ihre Strategien überdenken und eine engere Verzahnung zwischen Business und IT sicherstellen. Die digitale Transformation ist längst kein Zukunftsthema mehr, sondern eine entscheidende Voraussetzung für Wettbewerbsfähigkeit und nachhaltiges Wachstum.

Unternehmen, die datengetriebene Geschäftsmodelle implementieren, ihre Organisationen an die Anforderungen einer zunehmend digitalen Welt anpassen und Customer Experience Management als strategischen Hebel verstehen, sind klar im Vorteil. Gleichzeitig erfordert die Markterschließung für neue und vernetzte Angebote in einem volatilen Umfeld eine präzise Steuerung von Veränderungsprozessen und eine enge Verzahnung von Business- und IT-Strategien.

## TRENDS, DIE DIE BRANCHE PRÄGEN

Diese Studie stellt fünf zentrale Trends vor, die in den kommenden Jahren die Branche prägen werden. Um diese zu nutzen, gilt es sie im strategischen Zielbild zu berücksichtigen und die notwendigen Fähigkeiten zu definieren und mit strukturiertem Programmmanagement und einer gezielte Organisationsentwicklung aufzubauen. So lassen sich nicht nur aktuelle Herausforderungen bewältigen, sondern auch neue Potenziale in der digitalen Transformation erschließen.



## 1. AUFMERKSAMKEITSÖKONOMIE: WER NICHT SICHTBAR IST, VERLIERT

230%

Eine Steigerung von 230 Prozent an Daten seit 2020 macht die effiziente Analyse und Optimierung der Kundenansprache zur Herausforderung.<sup>1</sup>

Aufmerksamkeit ist eine der knappsten Ressourcen in der digitalen Wirtschaft. Unternehmen stehen vor der Herausforderung, sich in einem Markt zu behaupten, in dem die Informationsflut exponentiell wächst und Kunden integrierte Lösungen erwarten. Der Schlüssel liegt in personalisierten Inhalten, datengetriebenem Marketing und einer konsequenten Verzahnung von Kommunikationskanälen.

Steigende Informationsdichte, zunehmendes Misstrauen gegenüber Online-Informationen und sich verändernde Erwartungen von Kunden und Partnern erfordern eine strategische Neuausrichtung. Unternehmen, die datenbasierte Marktanalysen und kundenzentrierte Ansätze nutzen, erzielen nachhaltige Wettbewerbsvorteile.

Durch den gezielten Einsatz von Datenanalysen und einer konsequenten Ausrichtung an einer idealen digitalen Kundenreise (Customer Journey) können Unternehmen ihre Marktposition stärken und relevante Touchpoints mit Kunden effektiv steuern.

### USE CASE: RELEVANZ STATT REICHWEITE – MIT DATENGETRIEBENER CUSTOMER EXPERIENCE AUS DER INFORMATIONSFLUT HERAUSSTECHEN

Ein Netzbetreiber steht vor der Herausforderung, dass Kunden, Partner und Dienstleister in separaten Portalen arbeiten, ohne eine einheitliche digitale Customer Journey. Dies führt zu ineffizienten Prozessen, wachsender Unzufriedenheit und begrenzter Skalierbarkeit bei steigenden Interaktionen. Durch die Einführung eines zentralen digitalen Zugangs und die Harmonisierung der Systemlandschaft entsteht ein durchgängiges, vernetztes und intuitives Kundenerlebnis. Die Integration aller relevanten Touchpoints ermöglicht eine schnellere Bearbeitung von Anfragen, fundiertere Entscheidungen und mehr Transparenz. Gleichzeitig wird der Self-Service ausgebaut, sodass Kundenanliegen effizienter und benutzerfreundlicher gelöst werden.

<sup>1</sup> Supermetrics (2025): The 2025 Marketing Data Report: Trends, challenges, and opportunities.

## 2. GENERATIVE KI: EFFIZIENZSPRUNG DURCH AUTOMATISIERUNG

Rund 15% aller Aufgaben können bis 2028 durch KI automatisiert auf gleichem oder besserem Niveau realisiert werden.<sup>2</sup>

15%

Generative KI revolutioniert die Automatisierung von Geschäftsprozessen. Unternehmen profitieren von intelligenten Systemen, die Inhalte generieren, Entscheidungsprozesse optimieren und neue datenbasierte Geschäftsmodelle ermöglichen.

Während KI-Anwendungen international bereits tief in Geschäftsprozessen integriert sind, zeigt sich in der Energiewirtschaft und IT-Branche noch erhebliches Potenzial. Der Einsatz von KI ermöglicht signifikante Effizienzsteigerungen und eröffnet neue Monetarisierungsmöglichkeiten.

Unternehmen sollten generative KI gezielt einsetzen, um Wertschöpfungsketten zu optimieren und durch datenbasierte Services neue Umsatzquellen zu erschließen. Dabei gewinnt eine übergreifende KI- und Datenstrategie an Bedeutung, ebenso wie eine klare Daten-Governance, um den nachhaltigen und sicheren Einsatz dieser Technologien zu gewährleisten.

### USE CASE: KI-STRATEGIE FÜR DIE ENERGIEWIRTSCHAFT – VON PILOTPROJEKTEN ZUR SKALIERBAREN ANWENDUNG

Ein Energieunternehmen will KI strategisch verankern. Erste KI-Pilotprojekte existieren, doch es fehlt eine übergreifende Strategie. Durch klare Leitprinzipien, Use Cases und eine strukturierte Roadmap wird der Grundstein gelegt, um KI als Kernfähigkeit zu etablieren. Die Strategie dient mit klar definierten Zielen und KPI als Orientierung für Führungskräfte und Fachbereiche, um KI gezielt in die gesamte Wertschöpfungskette zu implementieren – von neuen Produkten und Services über Prozessautomatisierung bis zur Befähigung der Mitarbeitenden zur Produktivitätssteigerung.

<sup>2</sup> Gartner (2024): Top 10 Strategic Technology Trends for 2025.

### 3. CYBER RESILIENZ: SCHUTZSCHILD GEGEN DIGITALE BEDROHUNGEN

**266**  
Mrd. €

Durch Cyberangriffe entstanden 2024 in Deutschland bei Unternehmen Schäden von 266 Mrd. Euro und zwei Drittel aller Unternehmen sehen in Cyberattacken ein existentielles Risiko.<sup>3</sup>

Die Zunahme von Cyberbedrohungen erfordert einen ganzheitlichen Ansatz zur IT-Sicherheit. Resiliente Organisationen kombinieren technologische Schutzmaßnahmen mit strategischem Risikomanagement.

Unternehmen müssen sich gegen immer komplexere Cyberangriffe wappnen, insbesondere in kritischen Infrastrukturen. Der Mensch zeigt sich hier zunehmend als Risikofaktor und begründet eine Fokussierung auf das Zusammenspiel zwischen Menschen und Systemen für ein ganzheitliches Sicherheitskonzept. Sicherheitsstrategien, die allein auf Reaktion setzen, sind nicht mehr ausreichend – proaktive Resilienz ist entscheidend.

Durch Business Capability Mapping lassen sich Schwachstellen systematisch identifizieren und gezielt beheben. Dies ermöglicht eine strategische Steuerung der IT-Sicherheitsarchitektur.

#### USE CASE: CYBER RESILIENZ ALS STRATEGISCHE FÄHIGKEIT – VON DER IT-SICHERHEIT ZUR UNTERNEHMENSSTABILITÄT

Ein Stadtwerk steht vor der Herausforderung, seine ERP-Landschaft abzusichern und gleichzeitig organisatorische Strukturen an neue Bedrohungsszenarien anzupassen. Durch Business Capability Mapping werden strategische Anforderungen erhoben, künftige IT-Sicherheitsfähigkeiten definiert, das Zusammenarbeitsmodell und die Mitarbeitenden durch Schulungen sensibilisiert. Ergebnis: eine resiliente Organisation, die Cyberrisiken besser erkennt, Sicherheitslücken schließt und IT-gestützte Prozesse zukunftssicher ausrichtet.

<sup>3</sup> Bitkom (2024): Angriffe auf die deutsche Wirtschaft nehmen zu.

## 4. EFFIZIENTES COMPUTING: LEISTUNGSSTARK UND NACHHALTIG

83 Prozent der Unternehmen nutzen hybride Cloud-Strategien, um Effizienzsteigerungen durch eine flexible IT-Infrastruktur zu erzielen und steigenden Kostendruck zu meistern. <sup>4</sup>

83%

Fortschritte in Cloud-Technologien und energieeffizientem Computing ermöglichen eine bessere Skalierbarkeit und Ressourcennutzung. Unternehmen stehen vor der Aufgabe, ihre IT-Strategien zu modernisieren, ohne die Kostenstruktur aus dem Blick zu verlieren.

Die wachsende Nutzung von maßgeschneiderten, für individuelle Anwendungsfälle optimierten Computing-Lösungen und Multi-Cloud-Strategien sowie steigende regulatorische Anforderungen an nachhaltige IT setzen neue Maßstäbe für die digitale Infrastruktur.

Unternehmen können durch eine gezielte Business-Transformation und ein stringentes IT-Programmmanagement ihre Computing-Ressourcen effizienter nutzen und regulatorische Anforderungen antizipieren.

### USE CASE: EFFIZIENTES COMPUTING – IT-TRANSFORMATION ALS WETTBEWERBSVORTEIL

Ein IT-Dienstleister der Energiewirtschaft will seine IT-Landschaft modernisieren, ohne sich vollständig in die Cloud zu verlagern. Mit einer neu entwickelten „Cloud-Too“-Strategie integriert das Unternehmen gezielt Cloud- und On-Premise-Lösungen, um Arbeitslasten zu reduzieren, neue Services schneller bereitzustellen und repetitive IT-Aufgaben zu automatisieren. Begleitet wird die Transformation durch Governance-Mechanismen und ein kulturelles Change-Management. Ergebnis: effizientere Ressourcennutzung, verkürzte Time-to-Market und höhere Skalierbarkeit bei gleichzeitiger Kostenkontrolle.

<sup>4</sup> G2.com (2024): 150+ Fascinating Cloud Computing Statistics für 2025.

## 5. INTELLIGENTE NACHHALTIGKEIT: TECHNOLOGIE ALS SCHLÜSSEL FÜR DIE GRÜNE TRANSFORMATION

8,3%

Für den Markt für Energie Management Systeme, ohne die darauf aufsetzenden Dienste, wird bis 2029 ein jährliches Wachstum von 8,3 Prozent und ein Marktvolumen von 1,3 Mrd. Euro erwartet<sup>5</sup>

Die Energiewende stellt Energieversorgungsunternehmen vor die Aufgabe, nachhaltige Technologien in bestehende Strukturen zu integrieren und neue Geschäftsmodelle zu entwickeln. Photovoltaik, Wärmepumpen und Elektromobilität bieten Chancen für innovative Dienstleistungen.

Steigende Energiepreise, regulatorische Vorgaben und die Nachfrage nach dezentralen Lösungen treiben den Wandel. Intelligente Steuerungssysteme und digitale Plattformen erleichtern die Integration erneuerbarer Energien und steigern deren Wirtschaftlichkeit.

Energieversorgungsunternehmen können ihre Rolle durch strategische Anpassungen und gezielte Transformationsprogramme neu definieren. Der Aufbau digitaler Energiemanagementlösungen, die Entwicklung flexibler Tarifmodelle und der Ausbau von Ladeinfrastrukturen bieten die Möglichkeit, sich als ganzheitlicher Energiedienstleister zu positionieren.

### USE CASE: DIGITALE GESCHÄFTSSTRATEGIE ALS HEBEL FÜR DIE ENERGIEWENDE

Ein Energieversorger steht vor der Herausforderung, neue Wachstumfelder im Zuge der Energiewende zu erschließen. Durch eine strategische Portfolioanalyse werden digitale Energiedienstleistungen identifiziert – von smartem Lastmanagement bis hin zu datenbasierten Optimierungslösungen. Die Integration in eine nachhaltige Geschäftsstrategie ermöglicht effizientere Ressourcennutzung, neue Erlösquellen und eine stärkere Position im Markt für erneuerbare Energien.

<sup>5</sup> Statista (2024): Energy Management – Deutschland.

## JETZT INS GESPRÄCH KOMMEN

Die digitale Transformation ist kein Selbstzweck, sondern eine notwendige Voraussetzung für langfristigen Erfolg. Unternehmen, die frühzeitig auf datengetriebene Services, strategische Organisationsentwicklung und gezieltes Change Management setzen, können ihre Marktposition nicht nur behaupten, sondern aktiv ausbauen.

GP+S Consulting unterstützt Unternehmen ganzheitlich – von der Strategieentwicklung bis zur erfolgreichen Umsetzung. Mit unserer Expertise in Organisationsentwicklung und datenbasierten Geschäftsmodellen ermöglichen wir es, Veränderungsprozesse zielgerichtet zu steuern. Ergänzend dazu bietet unser Interim-Team mit über 2.000 handverlesenen Experten die nötige Flexibilität, um Ressourcenengpässe gezielt zu überbrücken und Transformationen ohne Produktivitätsverluste voranzutreiben.

Wir stehen Ihnen gerne zur Verfügung, um die Implikationen der aktuellen Entwicklungen mit Ihnen zu diskutieren und maßgeschneiderte Lösungsansätze zu entwickeln. Lassen Sie uns gemeinsam über die Herausforderungen und Chancen Ihrer digitalen Transformation sprechen. Wir freuen uns auf den Austausch.



## MANAGEMENTBERATUNG FÜR WACHSTUM UND TRANSFORMATION

### GP+S CONSULTING GMBH

Schaberweg 28 a  
61348 Bad Homburg v. d. H.

Tel.: +49 6172 / 49556-0

info@gps-consulting.com  
www.gps-consulting.com



Dr. Christian Bender  
Manager  
christian.bender@gps-consulting.com



Sebastian Scholl  
Consultant  
sebastian.scholl@gps-consulting.com